



TW3
PARTNERS

USE CASES

en

IA générative



Vol. 2

WWW.TW3PARTNERS.COM

Sommaire

- 01** Intégration de l'IA dans la production de contenus pour l'ingénierie des sols
- 02** Développement d'un agent expert utilisant le rag pour l'analyse des données
- 03** Création d'un moteur de recherche interne
- 04** Aide à la sélection de CV
- 05** Optimisation du SEO pour le marketing digital
- 06** Automatisation multilingue et multi-plateforme de génération de contenu



INTÉGRATION DE L'IA DANS LA PRODUCTION DE CONTENUS POUR L'INGÉNIERIE DU SOUS-SOL

Type de use case : Production de contenus

Secteur : Ingénierie des sols

CONTEXTE

Entreprise dans le secteur du BTP qui souhaite fusionner intelligence artificielle et humaine pour analyser des données sur les sols, l'eau, et la pollution. Elle vise à utiliser l'IA générative pour pré-estimer les caractéristiques d'un terrain et optimiser ainsi l'efficacité des explorations et des rapports terrain.

OBJECTIFS

- Optimiser le temps d'élaboration des rapports terrain par les ingénieurs grâce à des suggestions de contenu basées sur l'analyse de données.
- Produire des rapports concis offrant des solutions claires et accessibles aux clients.

RÉSULTATS

- Réduction significative du temps nécessaire à la rédaction des rapports.
- Amélioration de la qualité des conseils fournis, pour rendre l'information plus accessible au client final.

FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS / BONNES PRATIQUES

- Intégration profonde de l'expertise métier dans les instructions de l'IA afin de garantir la pertinence du contenu généré.
- Suivi continu du développement et benchmark des propositions de l'IA pour aligner l'offre sur les besoins réels.



PLATEFORME/ TECHNOLOGIE

Intégration de l'API GPT-4 Turbo 128k dans une plateforme, développée avec PHP.

POINTS D'ATTENTION

- Veiller à ce que l'ingénieur conserve un esprit critique vis-à-vis des données et suggestions fournies par l'IA.
- Éviter une automatisation complète de la rédaction avant une validation approfondie par les experts, pour garantir la fiabilité du contenu.



DEVELOPPEMENT D'UN AGENT EXPERT UTILISANT LE RAG POUR L'ANALYSE DES DONNEES

Type de use case : Agent/Data

Secteur : Énergie, BTP

CONTEXTE

Ce projet vise à implémenter un agent expert intelligent qui utilise le Retrieval-Augmented Generation (RAG) pour améliorer la prise de décision grâce à des analyses enrichies et contextualisées. L'intégration du RAG offre une nouvelle dimension dans l'analyse de données, permettant à l'agent de fournir des insights précis, basés sur des informations extraites de vastes ensembles de données.

OBJECTIFS

- Fournir des analyses détaillées et contextualisées.
- Intégrer efficacement le RAG pour enrichir les capacités de réponse de l'agent.
- Augmenter l'efficacité et la rapidité des processus décisionnels.

RÉSULTATS

- Capacité à traiter et analyser de grands volumes de données pour des insights précis.
- Réduction des coûts et amélioration de la performance grâce à des décisions basées sur des données fiables et contextualisées.

FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS / BONNES PRATIQUES

- Adaptation continue de l'agent aux nouvelles données et feedbacks pour améliorer la précision des analyses.
- Collaboration étroite avec les experts pour aligner les analyses de l'agent avec les besoins réels de l'entreprise.



PLATEFORME/ TECHNOLOGIE

Utilisation des modèles d'intelligence artificielle avec une infrastructure cloud pour AWS/Azure et l'intégration de Llama-index pour la vectorisation à grande échelle.

POINTS D'ATTENTION

- Identifier le risque de silos de données qui limitent l'accès et l'analyse globale, ce qui requiert une intégration efficace des différentes sources de données.
- Reconnaître la complexité technologique et la résistance au changement de l'organisation ainsi que l'importance d'une formation et d'un accompagnement adaptés.



CREATION D'UN MOTEUR DE RECHERCHE INTERNE

Type de use case : Agent/Data

Secteur : Énergie, BTP



CONTEXTE

Implémentation d'un agent expert personnalisé, en utilisant le fine-tuning de LLMs pour analyser et interagir avec ses données internes. L'objectif est d'obtenir des insights précis et pertinents à partir des données d'entreprise, grâce aux requêtes en langage naturel.

OBJECTIFS

- Adapter le LLM aux spécificités des données de l'entreprise pour un traitement précis et sécurisé.
- Automatiser l'accès aux informations critiques et améliorer les processus décisionnels grâce à l'IA.
- Elaborer une architecture agnostique qui permet l'utilisation sur framework AWS/Azure/Exaion

RÉSULTATS

- Réduction du temps par ETP pour l'analyse de données.
- Connection des utilisateurs via SSO.

FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS / BONNES PRATIQUES

- Collaboration étroite entre data scientists et métiers pour aligner le fine-tuning sur les besoins réels de l'entreprise.
- Mise en place d'un processus d'évaluation continue pour ajuster et améliorer les performances du modèle.

PLATEFORME/ TECHNOLOGIE

Utilisation des modèles d'intelligence artificielle avec une infrastructure cloud AWS/Azure pour une performance optimale. Finetuning en utilisant Axolotl et llama-index pour créer un dataset pertinent. Utilisation de Playwright pour scraper des données d'internet.

POINTS D'ATTENTION

- Ne pas sous-estimer les ressources nécessaires (GPUs) pour le fine-tuning et la maintenance du modèle.

Pour plus d'information sur les modèles que nous entraînons et publions, cliquez [ici](#).



AIDE A LA SELECTION DE CV

Type de use case : Aide à la décision
Secteur : RH

CONTEXTE

L'augmentation des volumes de candidatures rend le processus de sélection chronophage. L'intégration de l'IA pour le tri des CV promet d'accélérer et de préciser la sélection, fondée sur l'adéquation des profils avec les besoins spécifiques de l'entreprise.

OBJECTIFS

- Automatiser le tri des CV pour identifier rapidement les candidats les plus pertinents.
- Assurer une évaluation objective et standardisée des compétences.
- Réduire le temps consacré au tri initial des CVs, permettant aux recruteurs de se concentrer sur des tâches à plus forte valeur ajoutée.

RÉSULTATS

- Réduction de 70% du temps nécessaire au tri des CV grâce à l'automatisation.
- Accroissement de la satisfaction des recruteurs grâce à une charge de travail optimisée et à des processus de sélection améliorés.

FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS / BONNES PRATIQUES

- Constitution et préparation minutieuse d'un data set diversifié pour l'entraînement de l'IA, assurant une reconnaissance efficace des variétés de formats et de contenus de CV.
- Mise en place de processus de feedback continu pour l'amélioration de l'IA basée sur les performances réelles et les retours des recruteurs.



PLATEFORME/ TECHNOLOGIE

Utilisation de modèles d'IA générative commerciaux et open source pour le traitement et l'analyse avancée des données textuelles des CV.

POINTS D'ATTENTION

- Pour assurer la conformité avec le RGPD et d'autres réglementations sur la protection des données, maintenir une vigilance constante et actualiser systématiquement les pratiques de confidentialité.

> Pour plus d'informations sur ce cas d'usage, [cliquez ici](#).



OPTIMISATION DU SEO POUR LE MARKETING DIGITAL

Type de use case : Génération de contenu

Secteur : Marketing digital

CONTEXTE

Dans un environnement numérique en constante évolution, l'intégration de l'IA générative dans le SEO et le marketing digital représente une avancée majeure. Cette technologie offre la possibilité de générer des contenus optimisés pour le SEO de manière automatique, répondant ainsi aux exigences spécifiques des moteurs de recherche tout en améliorant l'efficacité de la création de contenu.

OBJECTIFS

- Automatiser la génération de textes optimisés pour le SEO.
- Renforcer l'efficacité et la productivité de la création de contenu pour le marketing digital.
- Exploiter les capacités d'analyse de l'IA pour cibler efficacement les mots-clés et les tendances émergentes.

RÉSULTATS

- Augmentation de plus de 200% de la production d'articles optimisés par ETP.
- Augmentation de plus de 300% du taux d'impressions en moins de 90 jours.
- Automatisation de la création de stratégies de contenus EEAT sur 30 jours.

FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS / BONNES PRATIQUES

- Fournir à l'IA un contexte détaillé et des directives précises pour générer du contenu pertinent et de haute qualité.
- Utiliser des plugins internet pour enrichir et actualiser le contenu créé par l'IA.
- Assurer une supervision humaine pour valider et affiner le contenu généré par l'IA, ce qui garantit son alignement avec la stratégie de marque et les objectifs SEO.



PLATEFORME/ TECHNOLOGIE

Implémentation des normes YOAST SEO dans les IA Génératives (avec modules de Web Scraping) et utilisation d'autres outils tels que Wordpress.

POINTS D'ATTENTION

- Adopter une approche prudente concernant la génération automatique de contenu dans des domaines hautement spécialisés, où l'expertise humaine est indispensable.
- Veiller à éviter une optimisation excessive du SEO, susceptible de compromettre la qualité et la naturalité du contenu.

> Pour plus d'informations sur ce cas d'usage, [cliquez ici](#).



AUTOMATISATION DE LA TRADUCTION ENTRE DIVERSES LANGUES

Type de use case : Traduction et optimisation

Secteur : Marketing digital

CONTEXTE

L'évolution du marketing de contenu nécessite une adaptation et une personnalisation accrues du contenu à travers diverses langues et plateformes. Ce projet a permis de développer une solution d'IA générative capable de traduire, adapter et optimiser le contenu pour une diffusion multi-canal, et augmenter ainsi l'efficacité et la portée du marketing de contenu.

OBJECTIFS

- Développer une capacité de traduction et d'adaptation automatiques du contenu dans plusieurs langues.
- Assurer une personnalisation et un formatage adaptés aux divers canaux de diffusion.

RÉSULTATS

- Traduction : Anglais, Français, Italien, Espagnol, Chinois, Coréen...
- Possibilité de traduire en direct et en flux semi-instantané.

FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS / BONNES PRATIQUES

- Assurer une intégration fluide des modules d'IA avec les systèmes de gestion de contenu existants.
- Veiller à la qualité linguistique et culturelle des traductions automatiques pour maintenir l'authenticité du message.



PLATEFORME/ TECHNOLOGIE

Utilisation de modèles d'IA générative avancés tels que GPT-4 et whisper d'OpenAI, intégrés aux plateformes de gestion de contenu pour automatiser la création, la traduction et l'adaptation du contenu à différentes langues et formats.

POINTS D'ATTENTION

- Accorder une attention particulière aux nuances culturelles et linguistiques susceptibles d'être mal interprétées par l'IA.
- S'assurer de ne pas sacrifier la qualité du contenu au profit de la rapidité de production, surtout pour les sujets complexes nécessitant une expertise humaine.

Nous vous remercions de votre attention

Intéressés Par La Transformation De Votre Entreprise?

Contactez-nous :

 ludovica@tw3partners.com

Mention Légale :

Ce document est fourni par TW3 Partners à titre informatif uniquement.

Autres informations :

Nom légal : Transition to Web3
Nom commercial : TW3 Partners
Numéro SIREN : 949 610 570
Numéro de TVA : FR19 949 610 570
Capital social : 10 000 €
Adresse : 51 Rue Geoffroy St Hilaire, 75005 Paris, France
Structure juridique : SAS
Domaine d'activité : Conseil en systèmes et logiciels informatiques
Site web : www.tw3partners.com
Email : arochet@tw3partners.com